

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

«Создание благоприятных условий для развития туризма» г. Таганрог

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивает создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации. Благодаря своему местоположению, климатическим условиям, историческому и культурному наследию город Таганрог имеет большую инвестиционную привлекательность и обширные перспективы для развития туризма.

Содержание практики.

Вместе с тем имеются ряд факторов, препятствующих развитию туризма в городе Таганроге:

отсутствие статистических данных, результатов маркетинговых исследований, позволяющих прогнозировать развитие туристического рынка и как следствие, выбора оптимального направления развития туризма в городе;

дефицит квалифицированных кадров в сфере туризма;

отсутствие рекламы туристических возможностей города;

отсутствие туристического бренда, который позволит позиционировать город Таганрог как место отдыха туристов;

необходимость приведения в надлежащее состояние имеющихся туристических ресурсов.

Однако, имея комплекс проблем, препятствующих развитию туризма, город Таганрог обладает и сильными сторонами:

развивающаяся система торговли, общественного питания, сферы обслуживания и развлечений;

имеющаяся система объектов инфраструктуры культурно-познавательного туризма (музеи, памятники), базирующаяся на использовании объектов историко-культурного наследия;

растущий уровень образования и деловой активности населения;

растущий интерес к городу со стороны предпринимателей, общественных и политических деятелей, представителей науки, культуры.

Таким образом, в городе возможно создание индустрии туризма в целом, включая формирование новых туристических продуктов, повышение качества обслуживания и совершенствование инфраструктуры досуга.

В 2012 году велась подготовительная работа по разработке концепции развития туризма на территории города Таганрога. Концепция является базовым документом, на основе которого будет осуществляться разработка долгосрочной целевой программы по развитию туризма в городе Таганроге.

Концепция направлена на формирование современной туристической индустрии, рациональное использование туристических ресурсов и развитие туризма. Но чтобы определить ключевые виды концепции, необходимо проводить более детальное исследование, которое позволит выявить наиболее оптимальное позиционирование рекреационного ресурса города Таганрога.

В целях выбора оптимального направления развития туризма, на основании результатов проведенных исследований, запланировано заседание экспертных групп, с привлечением представителей общественности, средств массовой информации, членов межведомственного координационного совета по туризму города Таганрога и экспертов в области туризма и брэндинга территории.

Для заинтересованности местного населения в развитии туризма 20 мая 2013 г. в городе Таганроге стартовал городской конкурс «Лучший туристский маршрут по городу Таганрогу».

Данная практика была реализована в шесть этапов.

Первый этап – разработка и согласование технического задания на выполнение работ по проведению исследования для выявления наиболее оптимального позиционирования рекреационного ресурса города Таганрога. Проведение конкурсной процедуры, заключение муниципального контракта.

Второй этап – заседание экспертных групп по выбору оптимальных концепций развития туризма на территории города Таганрога, разработки тактики и стратегии реализации концепций на основании проведенных исследований.

Третий этап – проведение городского конкурса «Лучший туристский маршрут по городу Таганрогу».

Четвертый этап – разработка и согласование технического задания на выполнение работ по разработке концепции развития туризма на территории города Таганрога. Проведение конкурсной процедуры, заключение муниципального контракта.

Пятый этап – заседание экспертных групп по рассмотрению проекта концепции.

Шестой этап – разработка программы по туризму на основе утвержденной концепции, сбор информации для формирования программы.

Проблемные вопросы при внедрении практики не возникали.

Финансовое обеспечение мероприятий составляет – 550,0 тыс. рублей, в том числе:

проведение исследований для выявления наиболее оптимального позиционирования рекреационного ресурса города Таганрога – 250,0 тыс. рублей;

заседание экспертных групп с экспертами и оплата их командировочных расходов – 150,0 тыс. рублей;

работа по организации городского конкурса «Лучший туристский маршрут по городу Таганрогу» с учетом денежных вознаграждений победителей – 50,0 тыс. рублей;

разработка концепции развития туризма на территории города Таганрога – 100,0 тыс. рублей.

В ходе реализации практики были приняты:

долгосрочная целевая программа развития туризма в городе Таганроге на 2011 - 2015 годы, утвержденная постановлением администрации города Таганрога от 21.12.2010 № 5773;

постановление администрации города Таганрога от 13.05.13 № 1445 о проведении городского конкурса «Лучший туристский маршрут по городу Таганрогу».

Достигнутые результаты.

По итогам реализации данной практики город Таганрог должен стать местом комфортного пребывания самих горожан, а также комфортным и интересным для гостей. Данные мероприятия помогут создать благоприятные условия для дальнейшего устойчивого развития туризма в городе Таганроге, повысить туристическую и инвестиционную привлекательность города, увеличить потребительский спрос на туристические услуги.

Контактная информация:

Крутоголовина Н.А.

*заместитель начальника управления экономического развития
администрации г. Таганрога,*

*тел.: (863-43) 8-38-45, адрес эл. почты: ue@tagancity.ru
347800, г. Таганрог, Ростовская область,*

ул. Петровская, 73
