

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

«Организация и развитие ярмарочной деятельности» город Волгодонск

До 2010 года в городе Волгодонске городские ярмарки проводились не более 2 раз в год в весенний и осенний сезон на центральной площади. Количество участников ярмарочных мероприятий не превышало 20-30 хозяйствующих субъектов. Постоянными участниками мероприятий являлись городские предприятия-производители, чья продукция широко представлена в торговой сети города, а также оптовые и розничные объекты торговли.

Содержание практики.

Нерегулярность проводимых мероприятий, отсутствие широкого ассортимента, немногочисленное количество участников, не могли способствовать привлечению большого числа сельхозпроизводителей к участию в ярмарках и не вызывали большого интереса у покупателей.

Работа по проведению ярмарок активизировалась и приобрела системный характер с 2010 года после заседания круглого стола с участием мэра города Волгодонска, председателя и депутатов городской Думы, представителей бизнеса и общественных организаций, на котором рассматривались вопросы поддержки местных производителей, продвижения их продукции на потребительский рынок и стабилизации цен на товары первой необходимости. По результатам заседания было принято решение о проведении ярмарок, выставок-продаж на территории города с проведением дегустаций продукции.

В рамках Программы поддержки малого и среднего бизнеса были изготовлены информационные стендеры для предприятий-производителей, информационный баннер «Выставка продукции местных товаропроизводителей», красочные буклеты с информацией об ассортименте продукции выпускаемой городскими предприятиями, информационные листы с информацией о датах проведения ярмарок, памятки для участников выездной торговли.

Главам муниципальных образований Ростовской области, в министерство сельского хозяйства Ростовской области, департамент потребительского рынка Ростовской области были направлены письма с целью привлечения на городские ярмарки областных сельхозтоваропроизводителей.

Принятие нормативно-правовых актов на федеральном и областном уровне позволило упорядочить проведение ярмарок.

Ежегодно утверждается перечень мест проведения городских ярмарок на муниципальных и частных земельных участках, график их проведения.

С 2011 года проводится работа по заключению соглашений о взаимодействии и сотрудничестве при проведении ярмарочных мероприятий на очередной календарный год с главами 15 муниципальных образований, рекомендованных министерством сельского хозяйства Ростовской области.

В целях повышения эффективности проводимых мероприятий на городских ярмарках обеспечено:

- бесплатное предоставление торговых мест;
- продажа продукции с автомашин;
- оперативное рассмотрение заявок на участие;
- ветеринарный контроль животноводческой продукции;
- проведение дегустаций продукции;
- информационное озвучивание об участниках ярмарок;
- музыкальное сопровождение мероприятий;
- выступление художественных творческих коллективов.

Значительно расширен ассортимент предлагаемый участниками выездной торговли. Свою продукцию на ярмарках стали представлять не только городские рыбные, колбасные цеха, хлебопекарные, кондитерские производства, но и областные предприятия-производители, крестьянские (фермерские) хозяйства, граждане, имеющие личные подсобные хозяйства, дачники, садоводы, производители пчеловодческой продукции, предприниматели, осуществляющие реализацию сельскохозяйственной продукции, торговые организации, предприятия общественного питания, мастера декоративно-прикладного творчества

Данная практика была реализована в два этапа.

Первый этап (I – II кварталы 2013 года) – активизация работы по заключению соглашений о взаимодействии и сотрудничестве при проведении ярмарочных мероприятий с главами 15 муниципальных образований, рекомендованных министерством сельского хозяйства Ростовской области.

Второй этап (в течение 2013 года) – взаимодействие с министерством сельского хозяйства Ростовской области, департаментом потребительского рынка Ростовской области по вопросу привлечения сельхозпроизводителей к участию в ярмарках; информирование жителей города, производителей сельскохозяйственной продукции о датах и местах проведения ярмарочных мероприятий.

Проблемы при внедрении практики вызывала работа с участниками ярмарок по вопросу соблюдения санитарных требований при продаже продовольственной продукции, организации рабочих мест, созданию цивилизованных условий продаж. В связи с чем, участникам ярмарок рекомендовано обеспечить наличие:

- тентованных палаток для продажи продовольственной продукции;
- единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары;
- информации о продавце на каждом рабочем месте;
- торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров.

Городские ярмарки проводятся отделом потребительского рынка товаров, услуг и защиты прав потребителей администрации города Волгодонска без привлечения финансовых средств из местного бюджета.

В результате реализации практики, ярмарки в городе проводятся регулярно, 2 раза в месяц в весенне-осенний сезон. Для проведения сельскохозяйственных ярмарок, ярмарок выходного дня определено 6 торговых площадок.

Количество участников составляет от 80 до 140 хозяйствующих субъектов, в том числе 10-20 процентов из них являются производители из соседних муниципальных районов.

Достигнутые результаты.

В 2012 году проведено 17 городских ярмарок выходного дня. На постоянной основе работала сезонная сельскохозяйственная ярмарка, оборудованная на 83 торговых места. Реализовано более 680 тонн сельскохозяйственной и пищевой продукции.

Ценовой диапазон на продукцию на 15-25 процентов ниже цен, чем в стационарной торговой сети.

В период проведения ярмарок заключаются договоры на поставку продукции в другие регионы. Кроме того, ярмарки способствуют снижению цен на продукцию в стационарной торговой сети.

В ходе реализации практики были приняты:

постановление администрации города Волгодонска от 01.10.2010 № 2656 «Об организации деятельности ярмарок на территории города Волгодонска»;

постановление администрации города Волгодонска от 28.11.2012 № 3618 «Об утверждении перечня мест организации ярмарок на территории муниципального образования «Город Волгодонск» на 2013 год»;

постановление администрации города Волгодонска от 13.02.2013 № 469 «О проведении городских ярмарок на территории муниципального образования «Город Волгодонск» в 2013 году»;

постановление администрации города Волгодонска от 15.02.2013 № 481 «Об организации ярмарки выходного дня».

Контактная информация:

Василенко А.А.

*начальник отдела потребительского рынка
товаров, услуг и защиты прав потребителей*

администрации города Волгодонска,

*тел: (863-92) 2-25-52, адрес эл.почты: vasilenko@vlgd61.ru
347360, Ростовская область, г. Волгодонск, ул. Ленина, 1/2*
