



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 05.02.2013 № 40

г. Ростов-на-Дону

О внесении изменений в постановление Администрации Ростовской области от 12.08.2010 № 113

В целях уточнения объемов финансирования Областной долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в Ростовской области» на 2011 – 2014 годы Правительство Ростовской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в приложение к постановлению Администрации Ростовской области от 12.08.2010 № 113 «Об утверждении Областной долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в Ростовской области» на 2011 – 2014 годы» изменения согласно приложению.

2. Контроль за выполнением постановления возложить на министра экономического развития Ростовской области Барتنёва В.П.

Губернатор
Ростовской области



В.Ю. Голубев

Постановление вносит
департамент потребительского
рынка Ростовской области

ИЗМЕНЕНИЯ,
вносимые в приложение к постановлению
Администрации Ростовской области от 12.08.2010
№ 113 «Об утверждении Областной долгосрочной
целевой программы «Защита прав потребителей
в Ростовской области» на 2011 – 2014 годы»

1. В разделе «Паспорт Областной долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в Ростовской области» на 2011 – 2014 годы»:

1.1. В подразделе «Структура Программы, перечень подпрограмм, основных направлений и мероприятий»:

1.1.1. В абзаце третьем слова «индикаторы и» исключить;

1.1.2. Абзац шестой изложить в редакции:

«Раздел V. Механизм реализации Программы, включая организацию управления Программой и контроль за ходом ее реализации».

1.1.3. В абзаце седьмом слова «социально-экономических последствий от» исключить.

1.2. Подраздел «Объемы и источники финансирования Программы» изложить в редакции:

«Объемы и источники финансирования Программы – финансирование программных мероприятий осуществляется за счет средств областного бюджета в объемах, предусмотренных Программой и утвержденных областным законом об областном бюджете на очередной финансовый год. Объем средств областного бюджета, необходимый для финансирования Программы составляет: 29644,7 тыс. рублей, в том числе в: 2011 году – 9 476,4 тыс. рублей; 2012 году – 6688,3 тыс. рублей; 2013 году – 6740,0 тыс. рублей; 2014 году – 6740,0 тыс. рублей.».

2. В наименовании, пункте 2.4 и заголовке таблицы № 1 раздела II слова «индикаторы и» исключить.

3. Абзацы второй – шестой раздела III изложить в редакции:
«Общее финансирование реализации программных мероприятий составляет 29644,7 тыс. рублей, в том числе в:
2011 году – 9 476,4 тыс. рублей;
2012 году – 6688,3тыс. рублей;
2013 году – 6740,0 тыс. рублей;
2014 году – 6740,0 тыс. рублей.».
4. Наименование раздела V изложить в редакции:
«Механизм реализации Программы, включая организацию управления Программой и контроль за ходом ее реализации».
5. В наименовании раздела VI слова «социально-экономических последствий от» исключить.

6. Приложение № 1 к Программе изложить в редакции:

«Приложение № 1
к Областной долгосрочной
целевой программе «Защита прав
потребителей в Ростовской
области» на 2011 – 2014 годы

СИСТЕМА
программных мероприятий по реализации
Областной долгосрочной целевой программы «Защита
прав потребителей в Ростовской области» на 2011 – 2014 годы

(тыс. рублей)

№ п/п	Содержание мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители Программы	Срок исполнения	Источник финансирования	Объемы финансирования				Всего
					2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I. Укрепление региональной системы защиты прав потребителей									
1.1.	Обеспечение взаимодействия органов исполнительной власти Ростовской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), правоохранительными органами, органами местного самоуправления, общественными объединениями потребителей по реализации Закона Российской Федерации от 07.02.92 № 2300-1 «О защите прав потребителей»	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.2.	Подготовка методических рекомендаций для органов местного самоуправления по формированию муниципальных программ по защите прав потребителей на 2011 – 2013 годы, в том числе для сельских поселений	департамент потребительского рынка Ростовской области	2011 год	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
1.3.	Содействие формированию эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей посредством создания в органах местного самоуправления области самостоятельных структур (отделов, секторов) по защите потребительских прав	органы местного самоуправления	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
1.4.	Содействие организации деятельности структур (отделов, секторов) по защите прав потребителей в органах местного самоуправления путем оказания организационной, методологической помощи	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
1.5.	Мониторинг деятельности органов местного самоуправления по организации работы, связанной с обеспечением защиты прав потребителей, в муниципальных образованиях Ростовской области	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
1.6.	Внедрение в практику рейтинговой оценки деятельности органов местного самоуправления по обеспечению защиты прав потребителей в Ростовской области	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
1.7.	Развитие сети общественных приемных по вопросам защиты прав потребителей в Ростовской области для оказания населению бесплатной консультационной помощи	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	495,4	676,0	840,0	840,0	2 851,4
1.8.	Обеспечение деятельности в городах и районах Ростовской области консультационных центров для потребителей, созданных на базе феде-	Центр гигиены и эпидемиологии в РО	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	рального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Ростовской области»								
1.9.	Организация взаимодействия с общественными организациями по защите прав потребителей, в том числе посредством заключения соглашений о сотрудничестве, обмене информацией, проведении совместных мероприятий и акций	департамент потребительского рынка Ростовской области; органы местного самоуправления	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
1.10.	Содействие развитию инфраструктуры по защите прав потребителей в Ростовской области, в том числе общественных организаций	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
1.11.	Ведение реестра организаций, обеспечивающих защиту прав потребителей в Ростовской области, размещение информации в сети Интернет (сайт www.zppdon.ru)	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
1.12.	Популяризация передового опыта работы организаций, обеспечивающих защиту прав потребителей, в том числе посредством размещения информации в сети Интернет на сайтах www.donland.ru и www.zppdon.ru	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
1.13.	Обеспечение взаимодействия заинтересованных служб и ведомств по повышению эффективности и прозрачности установленных тарифов, раскрытие информации о структуре тарифов для потребителей	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
1.14.	Обеспечение работы телефона «горячей линии» по вопросам установления тарифов на услуги организаций коммунального комплекса, правильности формирования цен на лекарственные средства для принятия оперативных мер по защите потребителей от необоснованного завышения цен (тарифов)	Региональная служба по тарифам Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.15.	Обеспечение открытости процесса тарифного регулирования для заинтересованных сторон, в том числе проведение публичных слушаний на заседаниях Региональной службы по тарифам Ростовской области	Региональная служба по тарифам Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
1.16.	Организация консультационных площадок для потребителей по вопросам защиты нарушенных прав на базе служб, курирующих различные сферы потребительского рынка	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
1.17.	Оперативное реагирование на обращения и заявления потребителей жилищно-коммунальных услуг, содействие в положительном решении вопросов граждан	Госжилинспекция области; министерство ЖКХ области; Региональная служба по тарифам Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
1.18.	Содействие популяризации вопросов защиты прав потребителей посредством организации помощи потребителям через распространение информационных материалов в крупных торговых, развлекательных центрах, местах массового скопления граждан с привлечением студентов учреждений высшего профессионального образования Ростовской области	департамент потребительского рынка Ростовской области; минобразование области; органы местного самоуправления	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
1.19.	Мониторинг освещения в средствах массовой информации Ростовской области вопросов защиты прав потребителей	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
1.20.	Проведение мониторинга обращений потребителей по вопросам нарушения их прав в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг в муниципальных образованиях Ростовской области	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.21.	Выявление и пресечение фактов ненадлежащей рекламы и ведения недобросовестной конкуренции в сферах, затрагивающих права и интересы потребителей	УФАС по РО	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
1.22.	Выявление и пресечение монополистической деятельности хозяйствующих субъектов, результатом которых явилось или может явиться ущемление интересов потребителей	УФАС по РО	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
Итого по разделу					495,4	676,0	840,0	840,0	2851,4
II. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей									
2.1.	Разработка для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности, в том числе по вопросам формирования регулируемых цен и тарифов, по оказанию жилищно-коммунальных услуг, платных медицинских, транспортных услуг и прочих	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	200,0	60,0	60,0	60,0	380,0
2.2.	Издание для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности, в том числе по вопросам формирования регулируемых цен и тарифов, по оказанию жилищно-коммунальных услуг, платных медицинских, транспортных услуг и прочих	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	945,2	200,0	300,0	300,0	1745,2
2.3.	Обеспечение работы сайта по защите прав потребителей в Ростовской области, редизайн структуры сайта	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	250,0	300,0	300,0	300,0	1150,0
2.4.	Организация оказания консультационных, юридических услуг по обработке обращений граждан, связанных с вопросами защиты прав	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	300,0	218,0	300,0	300,0	1 118,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	потребителей, поступивших по телефону, электронной почте, в СМС-сообщениях								
2.5.	Организация и проведение конференций, форумов, «круглых столов» по вопросам защиты прав потребителей	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	700,0	800,0	700,0	700,0	2 900,0
2.6.	Организация и проведение в общеобразовательных учреждениях Ростовской области занятий по основам защиты прав потребителей	минобразование области; Управление Роспотребнадзора по РО; органы местного самоуправления; общественные организации	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
2.7.	Освещение в средствах массовой информации вопросов по защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	250,0	200,0	200,0	200,0	850,0
2.8.	Комплектование книжных фондов справочными материалами по вопросам защиты прав потребителей в библиотечных информационных центрах Ростовской области	департамент потребительского рынка Ростовской области; органы местного самоуправления	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
2.9.	Содействие формированию у населения навыков рационального потребительского поведения посредством создания и распространения в Ростовской области различных видов социальной рекламы по вопросам защиты прав потребителей	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	123,6	145,0	100,0	100,0	468,6
2.10.	Разработка и внедрение инновационных методов современного информирования населения по вопросам защиты прав потребителей на базе	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	119,0	–	100,0	100,0	319,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	платежных терминалов и информационных систем								
2.11.	Проведение информационных акций, приуроченных ко Всемирному дню защиты прав потребителей, в том числе распространение в местах массового скопления граждан листовок, брошюр, справочных материалов по защите прав потребителей	департамент потребительского рынка Ростовской области; органы местного самоуправления; общественные организации	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
2.12.	Организация информационных стендов по вопросам защиты прав потребителей в органах местного самоуправления	органы местного самоуправления	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
Итого по разделу					2 887,8	1 923,0	2 060,0	2 060,0	8 930,8
III. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей									
3.1.	Мониторинг нормативных правовых актов федеральных и областных органов государственной власти и органов местного самоуправления в части, касающейся обеспечения соблюдения прав потребителей в различных сферах деятельности	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
3.2.	Организация работы по недопущению нарушений качества предоставления жилищно-коммунальных услуг	Госжилинспекция области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
3.3.	Рассмотрение вопросов, связанных с защитой потребительского рынка Ростовской области от недоброкачественных товаров, товаров, способных причинить вред жизни и здоровью потребителя, а также анализ информации и выработка соответствующих решений в этой области в рамках межведомственной комиссии по противодействию распространению контра-	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	фактной и фальсифицированной продукции на территории Ростовской области								
3.4.	Организация работы «телефона доверия» для приема обращений по вопросам соблюдения Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в части, касающейся требований к розничной продаже алкогольной продукции	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
3.5.	Участие в разработке мер по созданию и совершенствованию механизма реализации законодательства Российской Федерации в сфере осуществления контроля за качеством и безопасностью продукции, поступающей на территорию Ростовской области	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
3.6.	Разработка для организаций и индивидуальных предпринимателей информационных материалов по вопросам обеспечения соблюдения защиты прав потребителей в различных сферах деятельности, в том числе по оказанию жилищно-коммунальных услуг, платных медицинских, транспортных услуг и прочих	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	165,0	60,0	60,0	60,0	345,0
3.7.	Издание для организаций и индивидуальных предпринимателей информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности, в том числе по оказанию жилищно-коммунальных услуг, платных медицинских, транспортных услуг и прочих	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	671,2	150,0	300,0	300,0	1 421,2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.8.	Реализация мер по предотвращению ввоза на территорию Ростовской области некачественных товаров, опасных для жизни и здоровья	Управление Роспотребнадзора по РО; ГУВД по РО; Россельхознадзор по РО	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
3.9.	Проведение комплекса мероприятий по предотвращению производства и реализации на территории Ростовской области некачественных и опасных товаров (работ, услуг)	Управление Роспотребнадзора по РО; ФБУ «Ростовский ЦСМ»; ГУВД по РО; ЮМТУ Ростехрегулирования	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
3.10.	Проведение социологических опросов среди потребителей, представителей организаций потребительского рынка Ростовской области по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности, размещение информационных материалов по их результатам в средствах массовой информации	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	300,0	100,0	100,0	100,0	600,0
3.11.	Мониторинг общественного мнения по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности посредством размещения интерактивного голосования в сети Интернет	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
3.12.	Содействие развитию системы добровольной сертификации в целях повышения качества и конкурентоспособности товаров (работ, услуг) и уровня подготовки персонала организаций потребительского рынка Ростовской области	ФБУ «Ростовский ЦСМ»	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
3.13.	Обеспечение пополнения и функционирования на сайте www.zppdon.ru банка данных судебных	департамент потребительского рынка	весь период	областной бюджет	100,0	–	100,0	100,0	300,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	ных решений по потребительским спорам и правонарушениям, касающимся вопросов защиты прав потребителей	Ростовской области							
3.14.	Организация контроля раскрытия информации организациями коммунального комплекса в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2009 № 1140 «Об утверждении стандартов раскрытия информации организациями коммунального комплекса и субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере оказания услуг по передаче тепловой энергии»	Региональная служба по тарифам Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
3.15.	Осуществление контроля раскрытия организациями коммунального комплекса и субъектами естественных монополий, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг по передаче тепловой и электрической энергии	УФАС по РО	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
3.16.	Содействие предоставлению консультационной поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям в обеспечении защиты прав потребителей	департамент потребительского рынка Ростовской области; органы местного самоуправления; общественные организации	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
3.17.	Создание базы данных организаций, допустивших производство товаров (оказание услуг) в Ростовской области, не соответствующих требованиям качества и безопасности, и размещение ее в виде реестра на сайте www.zppdon.ru. Обеспечение сопровождения и обновления реестра организаций	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.18.	Стимулирование производителей к производству высококачественных и конкурентоспособных товаров (продукции, услуг) посредством размещения на сайте www.zppdon.ru перечня предприятий Ростовской области, ставших номинантами конкурса программы «100 лучших товаров России»	департамент потребительского рынка Ростовской области; ФБУ «Ростовский ЦСМ»	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
3.19.	Содействие созданию саморегулируемых организаций по видам деятельности в сфере потребительского рынка и услуг	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
Итого по разделу					1 236,2	310,0	560,0	560,0	26 66,2
IV. Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке Ростовской области									
4.1.	Организация работы межведомственной комиссии по продовольственной безопасности и качеству пищевой продукции, реализуемой на территории Ростовской области	минсельхозпрод области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
4.2.	Проведение исследования качества предоставления жилищно-коммунальных услуг и системы договорных отношений по поводу их предоставления в целях выявления типичных нарушений прав потребителей. Подготовка рекомендаций по вопросу защиты прав граждан в сфере жилищно-коммунального хозяйства	департамент потребительского рынка Ростовской области *; Госжилинспекция; министерство ЖКХ области	весь период	областной бюджет	550,0	–	–	–	550,0
4.3.	Обеспечение работы дегустационной комиссии по оценке качества пищевой продукции	минсельхозпрод области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
4.4.	Проведение независимых экспертиз качества, безопасности товаров (работ, услуг), а также соответствия потребительских свойств товаров (работ, услуг) заявленной продавцами (изгото-	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	6 000,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	вителями, исполнителями) информации о них. Разработка информационных бюллетеней, материалов по результатам экспертиз для потребителей								
4.5.	Организация проведения сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке Ростовской области. Подготовка информационных материалов по результатам исследований для обеспечения реализации прав и законных интересов граждан	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	4 000,0
4.6.	Издание информационных бюллетеней, итоговых материалов по результатам независимых экспертиз и сравнительных исследований качества, безопасности товаров (работ, услуг)	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	45,0	50,0	50,0	50,0	195,0
4.7.	Освещение в средствах массовой информации результатов работы по проведению независимых экспертиз и сравнительных исследований качества, безопасности товаров (работ, услуг), а также информации о конкретных признаках некачественных товаров (работ, услуг)	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	98,0	99,3	100,0	100,0	397,3
4.8.	Проведение мониторинга качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке области, на основании представляемой изготовителем (исполнителем, продавцом) информации, обеспечивающей возможность их правильного выбора потребителями	департамент потребительского рынка Ростовской области; органы местного самоуправления; общественные организации	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
4.9.	Организация выставки товаров (работ, услуг) по результатам проведенных независимых экспертиз и сравнительных исследований, а также в ходе осуществления	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	98,0	100,0	–	–	198,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	контрольных мероприятий на потребительском рынке Ростовской области								
4.10.	Реализация мероприятий по внедрению современных методов обеспечения качества, отвечающих требованиям МС ИСО 9000	ФБУ «Ростовский ЦСМ»	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
4.11.	Обеспечение экспертно-лабораторного сопровождения мероприятий, проводимых правоохранительными и контролирующими органами по оценке качества пищевых продуктов, товаров легкой промышленности, электробытовой техники, горюче-смазочных материалов	ФБУ «Ростовский ЦСМ»	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
4.12.	Ведение реестра экспертных организаций, осуществляющих исследования товаров (работ, услуг) на потребительском рынке Ростовской области	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
Итого по разделу					3 291,0	2 749,3	2 650,0	2 650,0	11 340,3
V. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей									
5.1.	Повышение квалификации, консультирование, организация и проведение семинаров для специалистов муниципальных образований Ростовской области по вопросам защиты прав потребителей, а также вопросам тарифного регулирования	департамент потребительского рынка Ростовской области; Региональная служба по тарифам Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
5.2.	Организация и проведение семинаров для руководителей и специалистов хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка, в том числе по вопросам тарифного регулирования	департамент потребительского рынка Ростовской области *; Региональная служба по тарифам Ростовской области	весь период	областной бюджет	200,0	100,0	100,0	100,0	500,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.3.	Организация и проведение семинаров-совещаний для лиц, ответственных за содержание многоквартирных домов, по вопросам предоставления коммунальных услуг гражданам, в том числе порядка определения размера платы граждан за коммунальные услуги в жилом помещении	департамент потребительского рынка Ростовской области *; Госжилинспекция области; министерство ЖКХ области; Региональная служба по тарифам Ростовской области	весь период	областной бюджет	200,0	200,0	150,0	150,0	700,0
5.4.	Разработка и обеспечение работы интерактивной обучающей программы по основам защиты прав потребителей для повышения потребительской грамотности населения	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	400,0	130,0	–	–	530,0
5.5.	Повышение квалификации педагогов образовательных учреждений Ростовской области, проводящих занятия по основам потребительских знаний	департамент потребительского рынка Ростовской области; минобразование области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
5.6.	Разработка и издание справочных и иных материалов для учащихся учебных заведений по вопросам защиты прав потребителей	департамент потребительского рынка Ростовской области *; минобразование области	весь период	областной бюджет	247,5	–	–	–	247,5
5.7.	Проведение ежегодных отраслевых профессиональных, рейтинговых конкурсов, связанных с вопросами защиты прав потребителей	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	418,5	500,0	280,0	280,0	1 478,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.8.	Проведение олимпиад, конкурсов по направлению «Защита прав потребителей» среди учащихся общеобразовательных школ, учащихся учреждений среднего образования, студентов высшего профессионального образования	департамент потребительского рынка Ростовской области *; минобразование области	весь период	областной бюджет	100,0	100,0	100,0	100,0	400,0
5.9.	Организация мониторинга количества учащихся, принявших участие в занятиях по основам законодательства о защите прав потребителей	департамент потребительского рынка Ростовской области; минобразование области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
5.10.	Уточнение прогнозной потребности предприятий и организаций Ростовской области в подготовке квалифицированных рабочих кадров с учетом перспектив развития курируемых видов экономической деятельности	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
5.11.	Содействие организации стажировки специалистов муниципальных образований Ростовской области по вопросам защиты прав потребителей в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ростовской области, общественных организациях потребителей	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
Итого по разделу					1 566,0	1 030,0	630,0	630,0	3 856,0
Итого по приложению					9 476,4	6 688,3	6 740,0	6 740,0	29 644,7

* Главным распорядителем средств областного бюджета является департамент потребительского рынка Ростовской области.

Примечание.

Список используемых сокращений:

Госжилинспекция области – Государственная жилищная инспекция Ростовской области;

ГУВД по РО – Главное управление внутренних дел по Ростовской области;

министерство ЖКХ области – министерство жилищно-коммунального хозяйства Ростовской области;

минобразование области – министерство общего и профессионального образования Ростовской области;

минсельхозпрод области – министерство сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области;

Россельхознадзор по РО – Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Ростовской области;

Управление Роспотребнадзора по РО – Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ростовской области;

ФБУ «Ростовский ЦСМ» – федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Ростовской области»;

Центр гигиены и эпидемиологии в РО – федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Ростовской области»;

ЮМТУ Ростехрегулирования – Южное межрегиональное территориальное управление по техническому регулированию и метрологии;

УФАС по РО – Управление Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области».

7. Приложение № 2 Программы изложить в редакции:

«Приложение № 2
к Областной долгосрочной
целевой программе «Защита
прав потребителей в Ростовской
области» на 2011 – 2014 годы

МЕТОДИКА
оценки эффективности Областной
долгосрочной целевой программы «Защита прав
потребителей в Ростовской области» на 2011 – 2014 годы

1. Оценка эффективности реализации Областной долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в Ростовской области» на 2011 – 2014 годы (далее – Программа) осуществляется государственным заказчиком Программы – департаментом потребительского рынка Ростовской области ежегодно, в течение всего срока реализации Программы, на основе использования целевых показателей с целью обеспечения мониторинга динамики результатов реализации Программы за оцениваемый период для уточнения степени решения задач и выполнения мероприятий Программы.

2. Для оценки эффективности реализации Программы используются целевые показатели по направлениям, которые отражают выполнение мероприятий Программы.

3. Оценка эффективности реализации Программы производится путем сравнения фактически достигнутых показателей за соответствующий год с утвержденными на год значениями целевых показателей.

4. Программа предполагает использование системы показателей, характеризующих текущие и конечные результаты ее реализации.

5. Эффективность реализации Программы оценивается как степень фактического достижения целевых показателей по следующей формуле для процентных показателей:

$$E = \frac{F}{N} \times 100 \%, \text{ где:}$$

E – эффективность реализации Программы (процентов);

F – фактический показатель, достигнутый в ходе реализации Программы;

N – нормативный показатель, утвержденный Программой;

для числовых показателей:

$$E = K^2 - K^1, \text{ где:}$$

Е – эффективность реализации Программы (количество человек);

К¹ – фактический показатель, достигнутый в ходе реализации Программы;

К² – нормативный показатель, утвержденный Программой.

6. Бюджетная эффективность (Б₃) Программы определяется как соотношение фактического использования средств, запланированных на реализацию Программы, к утвержденному плану:

$$Б_3 = \frac{\text{фактическое использование средств}}{\text{утвержденный план}} \times 100 \%$$

Программа носит выраженную социальную направленность. Результаты реализации мероприятий Программы будут оказывать влияние на улучшение качества жизни населения Ростовской области.».

Начальник общего отдела
Правительства Ростовской области

В.В. Сечков