



# ПРАВИТЕЛЬСТВО РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.12.2011 № 326

г. Ростов-на-Дону

### О внесении изменений в постановление Администрации Ростовской области от 16.09.2010 № 187

В целях оптимизации объемов финансирования и корректировки отдельных мероприятий Областной долгосрочной целевой программы развития туризма в Ростовской области на 2011 – 2016 годы Правительство Ростовской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в постановление Администрации Ростовской области от 16.09.2010 № 187 «Об утверждении Областной долгосрочной целевой программы развития туризма в Ростовской области на 2011 – 2013 годы» изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за выполнением постановления возложить на директора департамента инвестиций и предпринимательства Ростовской области Снитко Т.Н.

Губернатор  
Ростовской области



В.Ю. Голубев

Постановление вносит  
департамент инвестиций  
и предпринимательства  
Ростовской области

ИЗМЕНЕНИЯ,  
вносимые в постановление Администрации Ростовской области  
от 16.09.2010 № 187 «Об утверждении Областной долгосрочной целевой  
программы развития туризма в Ростовской области на 2011 – 2013 годы»

1. В наименовании цифры «2013» заменить цифрами «2016».
2. В пункте 4 слова «Брылева С.В.» заменить словами «Снитко Т.Н.»
3. В приложении № 1:
  - 3.1. Раздел «Паспорт Областной долгосрочной целевой программы развития туризма в Ростовской области на 2011 – 2016 годы» изложить в редакции:

«Приложение № 1  
к постановлению  
Администрации  
Ростовской области  
от 16.09.2010 № 187

ОБЛАСТНАЯ ДОЛГОСРОЧНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА  
развития туризма в Ростовской области на 2011 – 2016 годы

ПАСПОРТ

Областной долгосрочной целевой программы  
развития туризма в Ростовской области на 2011 – 2016 годы

Наименование Программы	– Областная долгосрочная целевая программа развития туризма в Ростовской области на 2011 – 2016 годы (далее – Программа)
Основание для разработки Программы	– распоряжение Администрации Ростовской области от 06.05.2010 № 131 «О разработке областной долгосрочной целевой программы развития туризма в Ростовской области на 2011 – 2013 годы»
Государственный заказчик – координатор Программы	– департамент инвестиций и предпринимательства Ростовской области

Государственный заказчик Программы	– министерство жилищно-коммунального хозяйства Ростовской области; министерство культуры Ростовской области; министерство транспорта Ростовской области; министерство промышленности и энергетики Ростовской области
Разработчик Программы	– департамент инвестиций и предпринимательства Ростовской области
Основная цель Программы	– формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию области и обеспечивающей широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах
Основные задачи Программы	– создание благоприятных экономических условий для развития туризма, в том числе туристской инфраструктуры, и привлечения инвестиций в туристскую отрасль; повышение конкурентоспособности регионального туристского продукта, обеспечивающего привлекательный образ и признание Ростовской области на туристском рынке, посредством развития новых направлений въездного и внутреннего туризма
Сроки реализации Программы	– 2011 – 2016 годы
Структура Программы	– Раздел I. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами. Раздел II. Основные цели и задачи, сроки и этапы реализации Программы. Целевые индикаторы и показатели. Раздел III. Система программных мероприятий, ресурсное обеспечение Программы. Раздел IV. Нормативное обеспечение Программы. Раздел V. Механизм реализации Программы. Раздел VI. Оценка эффективности социально-экономических последствий от реализации Программы. Приложение № 1. Условия предоставления и методика расчета субсидий муниципальным образованиям из Фонда софинансирования расходов на софинансирование объектов капитального строительства в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного

туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)».

Приложение № 2. Распределение субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований за счет средств Фонда софинансирования расходов на софинансирование объектов капитального строительства в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)».

Приложение № 3. Условия предоставления и методика расчета субсидий муниципальным образованиям из Фонда софинансирования расходов на реализацию муниципальных долгосрочных целевых программ развития туризма.

Приложение № 4. Распределение субсидий бюджетам муниципальных образований из Фонда софинансирования расходов на реализацию муниципальных долгосрочных целевых программ развития туризма.

Приложение № 5. Система программных мероприятий.

Приложение № 6. Реестр инвестиционных проектов (объекты строительства, реконструкции, капитального ремонта), включенных в Областную долгосрочную целевую программу развития туризма в Ростовской области на 2011 – 2016 годы

Исполнители  
Программы

- департамент инвестиций и предпринимательства Ростовской области;
- министерство культуры Ростовской области;
- министерство жилищно-коммунального хозяйства Ростовской области;
- министерство транспорта Ростовской области;
- министерство промышленности и энергетики Ростовской области;
- органы местного самоуправления муниципальных образований Ростовской области в случае принятия их представительными органами соответствующих решений (далее – органы местного самоуправления)

Участники  
Программы

- субъекты туристской индустрии, учебные заведения, осуществляющие подготовку кадров в сфере туризма, общественные организации, средства массовой информации и другие организации, в том числе государственные областные учреждения, осуществляющие деятельность, направленную на развитие туризма в Ростовской области, а также прочие организации по согласованию

<p>Объемы и источники финансирования Программы</p>	<p>– общий объем финансирования программных мероприятий 3 381 099,8 тыс. рублей, в том числе: средства федерального бюджета – 446 800,0 тыс. рублей, из них:  2011 год – 31 700,0 тыс. рублей;  2012 год – 51 300,0 тыс. рублей;  2013 год – 69 900,0 тыс. рублей;  2014 год – 116 900,0 тыс. рублей;  2015 год – 105 000,0 тыс. рублей;  2016 год – 72 000,0 тыс. рублей;  средства областного бюджета – 478 313,5 тыс. рублей, из них:  2011 год – 43 186,8 тыс. рублей;  2012 год – 94 628,0 тыс. рублей;  2013 год – 141 448,9 тыс. рублей;  2014 год – 108 159,8 тыс. рублей;  2015 год – 47 830,0 тыс. рублей;  2016 год – 43 060,0 тыс. рублей;  средства местных бюджетов – 17 824,3 тыс. рублей, из них:  2011 год – 3 254,2 тыс. рублей;  2012 год – 5 100,1 тыс. рублей;  2013 год – 1 860,0 тыс. рублей;  2014 год – 3 100,0 тыс. рублей;  2015 год – 2 770,0 тыс. рублей;  2016 год – 1 740,0 тыс. рублей;  внебюджетные средства – 2 438 162,0 тыс. рублей, из них:  2011 год – 537 762,0 тыс. рублей;  2012 год – 521 000,0 тыс. рублей;  2013 год – 479 500,0 тыс. рублей;  2014 год – 375 800,0 тыс. рублей;  2015 год – 374 100,0 тыс. рублей;  2016 год – 150 000,0 тыс. рублей</p>	<p>реализации составляет</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты реализации Программы</p>	<p>– увеличение числа прибывающих в Ростовскую область иностранных и российских туристов на 8 процентов за годы реализации Программы;  увеличение номерного фонда средств размещения за годы реализации Программы на 6,5 процента;  прирост объемов платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных коллективных средств размещения и специализированных средств размещения не менее 27 процентов за годы реализации Программы»</p>	

Система организации контроля за исполнением Программы – контроль исполнения Программы осуществляет Контрольно-счетная палата Ростовской области в соответствии с полномочиями, установленными областным законодательством, мониторинг реализации Программы осуществляет министерство экономического развития Ростовской области (далее – минэкономразвития области)».

### 3.2. Разделы I – VI изложить в редакции:

#### «РАЗДЕЛ I. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Туризм представляет собой одну из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства, играет важную роль в обеспечении устойчивого социально-экономического развития большого числа стран и регионов. Туризм – межотраслевая сфера экономики, направленная на удовлетворение потребностей населения в полноценном отдыхе, свободном передвижении, восстановлении и развитии его духовных и физических сил, с одной стороны. С другой стороны, она влияет на определение возможных направлений развития отраслей, попадающих под влияние мультипликативного эффекта от туризма и привлечения инвестиций.

Существенный толчок развитию туризма дали важнейшие политические решения, принятые руководством российского государства в 2004 – 2009 годах, что положительно отразилось на формировании конкурентоспособной национальной туристской индустрии и значительно активизировало деятельность регионов в направлении развития сферы туризма.

В Ростовской области туризм остается одной из стратегически значимых задач, для реализации которой применяется программно-целевой подход на региональном и муниципальном уровнях. В настоящее время программы развития туризма разработаны и приняты в основных туристских центрах Ростовской области: городах – Азов, Донецк, Каменск-Шахтинский, Новочеркасск, Ростов-на-Дону, Таганрог и районах – Азовский, Аксайский, Белокалитвинский, Волгодонской, Константиновский, Мясниковский, Октябрьский, Пролетарский, Семикаракорский, Усть-Донецкий, Шолоховский. Именно через эти территории проходит основной туристский маршрут Ростовской области «Серебряная подкова Дона». В 3-х из них – в Ростове-на-Дону, Таганроге и Усть-Донецком районе начали действовать туристские информационные центры. Во многих территориях области проходят событийные мероприятия, привлекающие массовые потоки туристов и экскурсантов, реализуются более 40 инвестиционных проектов по строительству и реконструкции объектов туристско-рекреационного назначения.

С 2009 года в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» органы местного самоуправления получили полномочия по созданию условий для развития туризма в территориях, что

позволяет им разрабатывать и принимать соответствующие муниципальные программы.

Реализация муниципальных программ и первой областной целевой программы «Развитие туризма в Ростовской области» на 2008 – 2010 годы (далее – Программа) пришлась на кризисный период. Процессы экономического спада повлияли на динамику развития туристской инфраструктуры, что в 2009 году привело к снижению некоторых показателей туристской сферы, в том числе численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения (далее – КСР), номерного фонда, объема платных услуг. Показатели развития отрасли за период 2006 – 2010 годов отражены в таблице № 1.

Таблица № 1

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**  
деятельности субъектов туристской индустрии в Ростовской области  
за период 2006 – 2010 годов

№ п/п	Наименование показателя	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год
1	2	3	4	5	6	7
1.	Турфирмы	166	168	221	229	286
2.	Коллективные средства размещения	286	357	377	378	386
	из них:					
	гостиницы и аналогичные КСР	133	193	225	225	230
	специализированные КСР	153	164	152	153	156
3.	Номерной фонд (количество мест единовременного размещения)	24 836	25 846	25 638	25 470	25 470
4.	Турпоток	–	–	807,9	804,1	817,8
	в том числе:					
	численность размещенных лиц в КСР (тыс. человек)	571	664,8	689,7	644,1	650,1
	количество неорганизованных туристов (тыс. человек)	–	–	118,2	160,0	167,7
5.	Объем платных услуг (млрд. рублей)	1,7	2,0	2,5	2,6	2,3
	в том числе:					
	услуги КСР	1,4	1,7	1,7	1,8	1,6
	услуги турфирм	0,3	0,4	0,8	0,9	0,7
6.	Суммарные доходы от обслуживания туристов (млрд. рублей)	–	8,5	10,6	9,8	12,9

1	2	3	4	5	6	7
	из них:					
	от размещения и оказания туристских услуг (процентов)	–	30	29	31,6	26,6
	от оказания транспортных услуг, доходы (процентов)	–	67	68	64,4	69,9
	от общественного питания и торговли (процентов)	–	3,5	3	2,8	3,5
7.	Удельный вес туристской добавленной стоимости в ВРП	–	0,7	0,77	0,77	1,07
8.	Среднесписочная численность работников (тыс. человек)	6,4	6,8	7,2	6,9	6,9
	из них:					
	в КСР	5,3	1,0	6,05	5,9	5,5
	в турфирмах	1,1	5,8	1,15	1,0	1,4

По сравнению с 2006 годом турпоток в Ростовскую область увеличился на 38 процентов и составил в 2010 году с учетом дорасчета по неорганизованным туристам 817,8 тыс. человек. Это также повлияло на рост объема платных туристских услуг и услуг средств размещения, прирост которых составил более 33 процентов.

В 2008 году удельный вес туристской добавленной стоимости во внутреннем региональном продукте региона по сравнению с 2007 годом вырос с 0,7 процента до 0,77 процента (при общероссийском показателе – 2,5 процента), в 2009 году доля туризма в ВРП региона оставалась на этом же уровне, в 2010 году вклад туристской отрасли в макроэкономические показатели Ростовской области составил 1,07 процента.

Снижение уровня деловой активности в целом по стране и за рубежом вызвало сокращение на 23 числа конгрессно-выставочных мероприятий, снизив численность деловых туристов, доля которых в общем туристском потоке Ростовской области составляет 50 процентов (для сравнения общероссийский показатель делового туризма составляет лишь 18 процентов).

В то же время в Ростовской области наметилась тенденция замедления темпов снижения по основным показателям сферы туризма. Если по итогам I квартала 2009 г. количество размещенных лиц показывало снижение на 12,6 процента по сравнению с аналогичным периодом 2008 г., то к концу 2010 г. этот показатель составил уже 8,8 процента. При этом значительно увеличился интерес туристов к отдыху на побережье.

За годы реализации Программы изменилось содержательное наполнение туристского визита в Ростовскую область. Если показатели начального периода ее реализации свидетельствовали в пользу делового туризма, то в 2009 – 2010 годах наметился спрос на пляжно-спортивный и семейный отдых на побережье Таганрогского залива Азовского моря и на прибрежных территориях Нижнего Дона. Соответственно доля этого сегмента в общем турпотоке выросла



и составила 48 процентов, увеличив тем самым показатель численности этой категории на 34,5 процента по результатам комплексного обследования сферы туризма в Ростовской области, проводимого в рамках Областной целевой программы развития туризма в Ростовской области на 2008 – 2010 годы с целью совершенствования региональных информационных ресурсов.

Несмотря на кризисные явления в 2009 году, удалось сохранить существующую инфраструктуру туристской отрасли. Так, количество турфирм увеличилось с 221 до 286, а количество субъектов, осуществляющих деятельность по оказанию услуг коллективных средств размещения, составило 386 организаций.

По предварительным оценкам Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области, в 2010 году по сравнению с 2008 годом произошло снижение показателя номерного фонда КСР всех типов на 0,7 процента по причине проведения реконструкции некоторых специализированных средств размещения в г. Ростове-на-Дону, Неклиновском и Волгодонском районах.

Введение на период реконструкции режима неполного рабочего дня и приостановление деятельности работников, соответственно, повлияло и на уменьшение показателей среднесписочной численности работников. По сравнению с 2008 годом среднесписочная численность работников специализированных средств размещения и турфирм в 2010 году снизилась на 4,2 процента.

В 2009 году были временно приостановлены работы по реализации ряда крупных инвестиционных проектов туристско-рекреационного назначения, ориентированных на диверсифицированное турпредложение. В таблице № 2 приведены количественные показатели инвестиционных проектов, реализуемых в рамках областной и муниципальных программ за период их реализации.

Таблица № 2

## ПОКАЗАТЕЛИ

количества реализуемых инвестпроектов в рамках муниципальных программ развития туризма и Областной целевой программы «Развитие туризма в Ростовской области» на 2008 – 2010 годы

Общее количество проектов	Введено в эксплуатацию в 2008 году	Введено в эксплуатацию в 2009 году	Приостановлена реализация проектов	Планируется к реализации в 2010 году
44	4	4	5	31

Развитая туристско-рекреационная инфраструктура является той почвой, на которой может расти и стабилизироваться туристский поток, следовательно, и увеличиваться экономический вклад туризма в социально-экономическое развитие Ростовской области. В этой связи в 2009 году в Концепцию федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2016 годы)» был внесен проект «Создание

Приазовского туристско-рекреационного комплекса на территории Ростовской области».

Впервые на федеральном уровне Ростовская область стала рассматриваться как территория, перспективная для развития пляжного туризма. Как показали масштабные исследования южного побережья Таганрогского залива Азовского моря, проведенные в 2007 году, для этого имеются хорошие предпосылки. Так, по оценкам экспертов, Приазовье может стать дополнением к традиционным туристско-рекреационным центрам Черноморского побережья и, при условии создания соответствующей инфраструктуры с относительно невысокой стоимостью услуг, сможет принимать до 2,5 млн. человек в год.

Одним из проектов в сфере туризма, нацеленных на достижение обозначенных выше перспектив, стал инвестиционный проект по созданию автотуристского кластера «Всплеск» в Аксайском районе Ростовской области, который включен в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)».

Реализация мероприятий, вошедших в раздел 1.1. «Создание автотуристского кластера «Всплеск» Областной долгосрочной целевой программы развития туризма в Ростовской области на 2011 – 2016 годы, будет осуществляться на условиях долевого финансирования из бюджетов всех уровней. Для создания автотуристского кластера «Всплеск» в Ростовской области до конца 2016 года планируется привлечение средств из федерального бюджета на создание инженерной и транспортной инфраструктуры, в том числе системы водоснабжения и водоотведения.

Методика расчета и условия предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований на реализацию мероприятий по развитию инженерной инфраструктуры объектов автотуристского кластера определяются в соответствии с приложением № 1 к Программе. Распределение субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований области за счет средств Фонда софинансирования расходов осуществляется в соответствии с приложением № 2 к Программе.

Создание объектов автотуристского кластера позволит к 2016 году увеличить турпоток на 60 тыс. человек, количество однодневных посетителей до 1 млн. человек, создать свыше 1 тысячи дополнительных рабочих мест, что положительно отразится на достижении целевых индикаторов Программы, указанных в разделе II.

Развитие существующих и создание новых объектов туристической индустрии послужит толчком не только для развития различных видов туризма и отдыха, но и потребует повышения уровня оснащения уникального историко-культурного и природного комплекса этой территории, основу которой составляют:

государственное бюджетное учреждение культуры Ростовской области «Азовский археологический и палеонтологический музей-заповедник» (г. Азов);

государственное бюджетное учреждение культуры Ростовской области «Старочеркасский историко-архитектурный музей-заповедник» (Аксайский район);

государственное бюджетное учреждение культуры Ростовской области «Археологический музей-заповедник «Танаис» (Мясниковский район).

В этой связи в Областную долгосрочную целевую программу развития туризма в Ростовской области на 2011 – 2016 годы включены мероприятия по воссозданию объектов туристского показа (далее – объекты, подлежащие представлению туристам при прохождении по экскурсионному маршруту) в станице Старочеркасской, городе Азове, в Мясниковском районе (АМЗ «Танаис»).

Восприятие достопримечательностей во многом зависит от состояния их материально-технической базы, благоустройства прилегающей к ним территории и условий гостеприимного отношения к туристам на местах. Эта задача может быть решена органами местного самоуправления в рамках реализации муниципальных программ развития туризма, софинансирование которых планируется осуществлять с 2011 года в соответствии с Методикой расчета и условиями предоставления субсидий муниципальным образованиям из Фонда софинансирования расходов в соответствии с приложением № 3 к Программе. Прогнозное распределение субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований области за счет средств Фонда софинансирования расходов, осуществленное на основе предварительных заявок муниципальных образований области, представлено в приложении № 4 к Программе.

Как показала практика, действенным механизмом стимулирования развития внутреннего и въездного туризма является предоставление прямых форм господдержки субъектам туристической индустрии. В перечень программных мероприятий на период 2011 – 2016 годов, кроме апробированных, включены и новые формы финансовой поддержки, в том числе на компенсацию части затрат, направленных на материально-техническое оснащение КСР.

Привлечение инвестиций на развитие существующих и создание новых объектов туристско-рекреационного назначения и в целом на развитие инфраструктуры позволит удовлетворить растущий спрос на недорогой, но комфортный отдых российских граждан в Ростовской области.

С другой стороны, развитие донского туризма позволит самой энергичной и предприимчивой части населения Ростовской области найти свою нишу в сфере туристических услуг, спрос на которые будет расти по мере создания современной туристической инфраструктуры и конкурентоспособных предложений на этом рынке. Это обусловлено стимулирующим воздействием сферы туризма на такие сектора экономики, как информатизация и телекоммуникации, строительство и сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие.

Рост индустрии туризма способствует притоку кадров в отрасль. Высокий уровень профессиональной подготовки становится важным элементом корпоративной культуры. В современных условиях это во многом определяет конкурентоспособность субъекта туристической индустрии. В ближайшей перспективе планируется сделать акцент на поддержку создания и внедрения образовательных программ подготовки отраслевых кадров как управленческого, так и обслуживающего звена, с инновационными аспектами и эффективными информационными технологиями.

При обеспечении высокого качества услуг и конкурентоспособной цены внутренний туристский рынок способен сформировать активный спрос на донской турпродукт, для продвижения которого важно продолжить работу по формированию представления о Ростовской области как регионе, благоприятном для туризма и отдыха.

Принимаемые меры станут базовыми мероприятиями, направленными на переориентацию турпотоков с международного на внутренний рынок. Туризм для Ростовской области сегодня может и должен стать той уникальной возможностью, которая позволит возникнуть, окрепнуть и успешно развиваться стабильному, высокодоходному и устойчивому малому и среднему бизнесу.

## РАЗДЕЛ II. Основные цели и задачи, сроки и этапы реализации Программы. Целевые показатели Программы

Основной целью Программы является формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию области и обеспечивающей широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах.

Для достижения цели намечается решить следующие задачи:

1) создание благоприятных экономических условий для развития туризма, в том числе туристской инфраструктуры, и привлечения инвестиций в туристскую отрасль;

2) повышение конкурентоспособности регионального туристского продукта, обеспечивающего привлекательный образ и признание Ростовской области на туристском рынке посредством развития новых направлений въездного и внутреннего туризма.

Целевые показатели Программы приведены в таблице № 3.

Таблица № 3

### Целевые показатели Программы

№ п/п	Наименование показателей результативности	Единица измерения	Ожидаемые значения целевых показателей, предусмотренные Программой					
			2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Показатель результативности 1: увеличение числа прибывающих в Ростовскую область иностранных и российских туристов на 8 процентов за годы реализации Программы	процентов	1,2	1,2	1,35	1,35	1,35	1,38

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.	Показатель результативности 2: увеличение номерного фонда средств размещения на 6,5 процента за годы реализации Программы	процентов	1,02	1,03	1,04	1,05	1,07	1,08
3.	Показатель результативности 3: прирост объема платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных коллективных средств размещения и специализированных средств размещения не менее 27 процентов за годы реализации Программы	процентов	4,0	4,0	4,1	4,1	4,1	4,1

### РАЗДЕЛ III. Система программных мероприятий, ресурсное обеспечение Программы

В соответствии с целями и задачами Программа включает мероприятия для ее реализации, сроки и объемы финансирования которых приведены в приложении № 5 к Программе.

Общее финансирование реализации программных мероприятий составляет 3 381 099,8 тыс. рублей, в том числе:

средства федерального бюджета – 446 800,0 тыс. рублей, из них:

2011 год – 31 700,0 тыс. рублей;

2012 год – 51 300,0 тыс. рублей;

2013 год – 69 900,0 тыс. рублей;

2014 год – 116 900,0 тыс. рублей;

2015 год – 105 000,0 тыс. рублей;

2016 год – 72 000,0 тыс. рублей;

средства областного бюджета – 478 313,5 тыс. рублей, из них:

2011 год – 43 186,8 тыс. рублей;

2012 год – 94 628,0 тыс. рублей;

2013 год – 141 448,9 тыс. рублей;

2014 год – 108 159,8 тыс. рублей;

2015 год – 47 830,0 тыс. рублей;

2016 год – 43 060,0 тыс. рублей;

средства местных бюджетов – 17 824,3 тыс. рублей, из них:

2011 год – 3 254,2 тыс. рублей;

2012 год – 5 100,1 тыс. рублей;

2013 год – 1 860,0 тыс. рублей;  
2014 год – 3 100,0 тыс. рублей;  
2015 год – 2 770,0 тыс. рублей;  
2016 год – 1 740,0 тыс. рублей;  
внебюджетные средства – 2 438 162,0 тыс. рублей, из них:  
2011 год – 537 762,0 тыс. рублей;  
2012 год – 521 000,0 тыс. рублей;  
2013 год – 479 500,0 тыс. рублей;  
2014 год – 375 800,0 тыс. рублей;  
2015 год – 374 100,0 тыс. рублей;  
2016 год – 150 000,0 тыс. рублей.

Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат уточнению в установленном порядке.

#### РАЗДЕЛ IV. Нормативное обеспечение Программы

Для достижения цели реализации Программы дополнительно потребуется принятие нормативных правовых актов, определяющих порядок и условия предоставления государственной поддержки субъектам туриндустрии; разработка порядка и условий отбора муниципальных образований для предоставления субсидий областного бюджета.

В процессе реализации Программы и с учетом принятия федеральных, областных нормативных правовых актов департаментом инвестиций и предпринимательства области могут разрабатываться и приниматься нормативные правовые акты, необходимые для осуществления Программы.

#### РАЗДЕЛ V. Механизм реализации Программы

Государственным заказчиком – координатором Программы является департамент инвестиций и предпринимательства области.

Государственными заказчиками Программы являются:

министерство жилищно-коммунального хозяйства Ростовской области;  
министерство культуры Ростовской области;  
министерство транспорта Ростовской области;  
министерство промышленности и энергетики Ростовской области.

Координацию деятельности исполнителей по реализации Программы осуществляет департамент инвестиций и предпринимательства области.

Реализация Программы осуществляется на основе:

государственных контрактов, заключенных в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

договоров на предоставление субсидий коммерческим и некоммерческим организациям, заключенных в соответствии с областными нормативными правовыми актами;

соглашений с органами местного самоуправления Ростовской области по софинансированию расходов по реализации муниципальных программ развития туризма;

заключений на предмет эффективности использования средств областного бюджета, направляемых на строительство, реконструкцию и капитальный ремонт объектов коммунальной инфраструктуры и благоустройство территорий, в соответствии с перечнем программных мероприятий;

условий, порядка и правил, утвержденных федеральными и областными нормативными правовыми актами.

Финансирование программных мероприятий осуществляется за счет средств областного бюджета в объемах, предусмотренных Программой и утвержденных областным законом об областном бюджете на очередной финансовый год. Департамент инвестиций и предпринимательства области по предложениям государственных заказчиков Программы с учетом выделяемых на реализацию Программы финансовых средств ежегодно уточняет целевые показатели и затраты по программным мероприятиям, механизм реализации Программы, состав исполнителей.

Средства федерального бюджета перечисляются в соответствии с условиями и порядком, установленными после утверждения федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2016 годы)» соответствующим постановлением Правительства Российской Федерации.

Средства местных бюджетов перечисляются в соответствии с порядком, утвержденным органами местного самоуправления, в пределах расходов, утвержденных Решением о бюджете.

Внебюджетные средства включают собственные средства участников Программы, привлеченные инвестиции, целевые отчисления от прибыли организаций, участников Программы. Средства перечисляются их прямым получателям в соответствии с порядком и условиями перечисления каждого конкретного участника. При сокращении поступлений средств из внебюджетных источников координатор Программы производит корректировку запланированных программных мероприятий.

Государственные заказчики Программы направляют ежеквартально в департамент инвестиций и предпринимательства области отчет о финансировании и освоении бюджетных средств по реализации программных мероприятий.

Департамент инвестиций и предпринимательства области направляет в минэкономразвития области:

ежеквартально отчет о финансировании и освоении бюджетных средств при проведении программных мероприятий по форме и в соответствии с приложением № 2 к Порядку принятия решения о разработке областных долгосрочных целевых программ, их формирования и реализации, утвержденному постановлением Администрации Ростовской области от 31.03.2009 № 146 «О Порядке принятия решения о разработке областных долгосрочных целевых программ, их формирования и реализации и Порядке проведения и критериях оценки эффективности реализации областных

долгосрочных целевых программ» (далее – Порядок), а также по запросу минэкономразвития области – статистическую, справочную и аналитическую информацию о подготовке и реализации областной долгосрочной целевой программы, необходимую для выполнения возложенных на него функций;

ежегодно, в сроки, установленные Порядком, – отчеты о ходе работ по областной долгосрочной целевой программе, а также об эффективности использования финансовых средств.

Контроль за реализацией Программы осуществляют департамент инвестиций и предпринимательства области, Контрольно-счетная палата Ростовской области в соответствии с полномочиями, установленными областным законодательством.

## РАЗДЕЛ VI. Оценка эффективности социальных последствий от реализации Программы

Оценка эффективности реализации Программы производится с помощью: официальных статистических данных, публикуемых территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области (формы № 1-КСР (годовая и краткая) «Сведения о деятельности коллективного средства размещения»; форма № 1 – турфирма «Сведения о деятельности туристской фирмы»; ежегодный бюллетень «Объем реализации платных услуг населению»);

данных, предоставляемых субъектами предпринимательства при пользовании государственной финансовой поддержкой;

данных исследований и социологических опросов, дополнительно разработанных статистических и информационно-аналитических материалов в сфере туризма (при условии финансирования).

Ключевые показатели, характеризующие состояние туристской индустрии области по итогам реализации Программы в 2016 году в сравнении с 2010 годом, изменятся следующим образом:

увеличение числа прибывающих в Ростовскую область иностранных и российских туристов на 8 процентов;

увеличение номерного фонда коллективных средств размещения на 6,5 процента;

прирост объема платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения и специализированных средств размещения на 27 процентов.

Методика оценки эффективности реализации Областной долгосрочной целевой программы развития туризма в Ростовской области на 2011 – 2016 годы приведена в приложении № 2 к постановлению.

Начальник общего отдела  
Правительства Ростовской области М.В. Фишкин».



3.3. Приложение № 4 изложить в редакции:

«Приложение № 4  
к Областной долгосрочной  
целевой программе развития  
туризма в Ростовской области  
на 2011 – 2016 годы

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ  
субсидий бюджетам муниципальных образований из Фонда софинансирования расходов  
на реализацию муниципальных долгосрочных целевых программ развития туризма

Направление расходования средств – реализация мероприятий муниципальных долгосрочных целевых программ развития туризма.

(тыс. рублей)

№ п/п	Наименование муниципальных образований	2011 год				2012 год				2013 год				2014 год			
		всего	в том числе			всего	в том числе			всего	в том числе			всего	в том числе		
			мин-транс РО	мин-культуры области	департамент инвестиций и предпринимательства области		мин-транс РО	мин-культуры области	департамент инвестиций и предпринимательства области		мин-транс РО	мин-культуры области	департамент инвестиций и предпринимательства области		мин-транс РО	мин-культуры области	департамент инвестиций и предпринимательства области
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.	г. Азов	6 000,0	6 000,0	–	–	11494,3	11494,3	–	–	800,0	–	–	800,0	–	–	–	–
2.	г. Ростов-на-Дону	5 000,0	–	–	5 000,0	12 000,0	–	–	12 000,0	5 000,0	–	–	5 000,0	5 000,0	–	–	5 000,0
3.	г. Новочеркасск	–	–	–	–	–	–	–	–	5 805,0	–	–	5 805,0	7 740,0	–	–	7 740,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
4.	г. Таганрог	–	–	–	–	–	–	–	–	1 050,0	–	–	1 050,0	4 650,0	–	–	4 650,0
5.	Азовский район	128,1	–	–	128,1	272,9	–	–	272,9	290,6	–	–	290,6	–	–	–	–
6.	Белокалитвинский район	655,0	–	–	655,0	890,0	–	–	890,0	770,0	–	–	770,0	2 568,0	–	–	2 568,0
7.	Верхнедонской район	97,0	–	–	97,0	234,6	–	–	234,6	623,7	–	–	623,7	2 110,0	–	–	2 110,0
8.	Волгодонской район	1 980,0	–	1 980,0	–	–	–	–	–	5 000,0	–	–	5 000,0	5 000,0	–	–	5 000,0
9.	Куйбышевский район	29,0	–	–	29,0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
10.	Константиновский район	89,0	–	–	89,0	–	–	–	–	1 438,0	–	–	1 438,0	–	–	–	–
11.	Октябрьский район	2 568,6	–	–	2 568,6	–	–	–	–	369,7	–	–	369,7	453,3	–	–	453,3
12.	Орловский район	–	–	–	–	–	–	–	–	173,4	–	–	173,4	–	–	–	–
13.	Пролетарский район	330,1	–	–	330,1	–	–	–	–	418,5	–	–	418,5	418,5	–	–	418,5
14.	Семикаракорский район	165,0	–	–	165,0	426,2	–	–	426,2	–	–	–	–	–	–	–	–
15.	Усть-Донецкий район	618,0	–	–	618,0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
16.	Шолоховский район	190,0	–	–	190,0	460,0	–	–	460,0	470,0	–	–	470,0	520,0	–	–	520,0
17.	Итого	17 849,8	6 000,0	1 980,0	9 869,8	25778,0	11494,3	–	14 283,7	22208,9	–	–	22208,9	28459,8	–	–	28459,8

Примечание.

Список используемых сокращений:

минтранс РО – министерство транспорта Ростовской области;

минкультуры области – министерство культуры Ростовской области;

департамент инвестиций и предпринимательства области – департамент инвестиций и предпринимательства Ростовской области.».

3.4. Приложение № 5 изложить в редакции:

«Приложение № 5  
к Областной долгосрочной  
целевой программе развития  
туризма в Ростовской области  
на 2011 – 2016 годы

СИСТЕМА  
программных мероприятий

№ п/п	Содержание мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнитель и участник мероприятий Программы	Срок исполнения	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс. рублей)						
					всего	в том числе по годам					
						2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
I. Создание благоприятных экономических условий для развития туризма, в том числе туристской инфраструктуры и привлечения инвестиций в туристскую отрасль											
1.1. Создание автотуристского кластера «Всплеск»											
1.1.1.	Капитальные вложения: объекты туристской инфраструктуры (гостиница, все-сезонный аквапарк с двумя зонами, все-сезонный	ООО «ФПС Петроэнерго-комплекс-Юг»	весь период	внебюджетные источники	1 428 300,0	300 000,0	307 500,0	212 500,0	230 000,0	228 300,0	150 000,0
		минтранс РО; министерство ЖКХ области; минпром-энерго области	весь период	федеральный бюджет	446 800,0	31 700,0	51 300,0	69 900,0	116 900,0	105 000,0	72 000,0
				областной бюджет	67 100,0	4 620,0	7 650,0	10 540,0	17 600,0	15 730,0	10 960,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	горнолыжный комплекс, объекты придорожного сервиса); объекты обеспечивающей инфраструктуры (подъездная автодорога, сеть электроснабжения, водопровод, канализация, очистные сооружения)	администрация г. Аксая Аксайского района	весь период	местный бюджет	11 800,0	980,0	1 350,0	1 860,0	3 100,0	2 770,0	1 740,0
Из них:											
1.1.1.1.	Комплекс обеспечивающей инфраструктуры «Автотуристского кластера «Всплеск» Ростовская область». 1-й этап строительства. Подъездная дорога № 1. Строительно-монтажные работы	минтранс РО	2011 – 2012	федеральный бюджет	76 432,0	31 700,0	44 732,0	–	–	–	–
областной бюджет		11 326,0		4 620,0	6 706,0	–	–	–	–		
местный бюджет		2 163,0		980,0	1 183,0	–	–	–	–		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.1.1.2.	Комплекс обеспечивающей инфраструктуры автотуристского кластера «Всплеск», Ростовская область, 2-й этап строительства. Магистральный водовод в две ветки. Строительно-монтажные работы	министерство ЖКХ области	2012 – 2013	федеральный бюджет	7 588,0	–	6 568,0	1 020,0	–	–	–
				областной бюджет	1097,0	–	944,0	153,0	–	–	–
		администрация г. Аксая Аксайского района		местный бюджет	194,0	–	167,0	27,0	–	–	–
1.1.1.3.	Комплекс обеспечивающей инфраструктуры автотуристского кластера «Всплеск», Ростовская область, 3-й этап строительства. Комплекс очистных сооружений и системы	министерство ЖКХ области	2013 – 2014	федеральный бюджет	30 260,0	–	–	15 300,0	14 960,0	–	–
				областной бюджет	4 535,0	–	–	2 295,0	2 240,0	–	–
		администрация г. Аксая Аксайского района		местный бюджет	800,0	–	–	405,0	395,0	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	канализации. Строительно-монтажные работы										
1.1.1.4.	Комплекс обеспечивающей инфраструктуры автотуристского кластера «Всплеск», Ростовская область, 4-й этап строительства. Подъездная автодорога № 2. Строительно-монтажные работы	минтранс РО	2013 – 2014	федеральный бюджет	68 000,0	–	–	25 500,0	42 500,0	–	–
				областной бюджет	10 200,0	–	–	3 825,0	6 375,0	–	–
		администрация г. Аксая Аксайского района		местный бюджет	1 800,0	–	–	675,0	1 125,0	–	–
1.1.1.5.	Комплекс обеспечивающей инфраструктуры автотуристского кластера «Всплеск», Ростовская область, 5-й этап строительства.	минтранс РО	2013 – 2014	федеральный бюджет	87 520,0	–	–	28 080,0	59 440,0	–	–
				областной бюджет	13 252,0	–	–	4 267,0	8 985,0	–	–
		администрация г. Аксая Аксайского района		местный бюджет	2333,0	–	–	753,0	1580,0	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Подъездная автодорога № 3. Строительно-монтажные работы										
1.1.1.6.	Комплекс обеспечивающей инфраструктуры автогудристовского кластера «Всплеск», Ростовская область, 6-й этап строительства. Когерационная станция Engul. Строительно-монтажные работы	минпром-энерго области	2015 – 2016	федеральный бюджет	177 000,0	–	–	–	–	105 000,0	72 000,0
областной бюджет				26 690,0	–	–	–	–	15 730,0	10 960,0	
местный бюджет		4 510,0		–	–	–	–	2 770,0	1 740,0		
1.1.1.7.	Строительство всезонного горнолыжного комплекса	ООО «ФПС Петроэнерго-комплекс-Юг»	2015 – 2016	внебюджетные источники	300000,0	–	–	–	–	150000,0	150000,0
1.1.1.8.	Строительство гостиницы	ООО «ФПС Петроэнерго-комплекс-Юг»	2011 – 2012	внебюджетные источники	420000,0	300000,0	120000,0	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.1.1.9.	Строительство все- зонного аквапарка с двумя зонами	ООО «ФПС Петроэнерго- комплекс- Юг»	2012 – 2014	внебюджетные источники	600000,0	–	187500,0	212500,0	200000,0	–	–
1.1.1.10.	Строитель- ство объек- тов придо- рожного сервиса	ООО «ФПС Петроэнерго- комплекс- Юг»	2014 –	внебюджетные источники	108300,0	–	–	–	30000,0	78300,0	
	Итого по подраз- делу 1.1.1	федеральный бюджет			446 800,0	31 700,0	51 300,0	69 900,0	116 900,0	105 000,0	72 000,0
		областной бюджет			67 100,0	4 620,0	7 650,0	10 540,0	17 600,0	15 730,0	10 960,0
		местный бюджет			11 800,0	980,0	1 350,0	1 860,0	3 100,0	2 770,0	1 740,0
		внебюджетные источники			1 428 300,0	300 000,0	307 500,0	212 500,0	230 000,0	228 300,0	150 000,0
1.2. Оказание содействия муниципальным образованиям области по созданию благоприятных экономических условий для развития туризма											
1.2.1.	Предостав- ление субси- дий муници- пальным об- разованиям области на реализацию мероприятий муниципаль- ных целевых программ развития ту- ризма	департамент инвестиций и предприни- мательства области	весь период	областной бюджет	74 822,2	9 869,8	14 283,7	22 208,9	28 459,8	–	–
1.2.2.	Предостав- ление субси- дии муници- пальному образованию «Город Азов»	минтранс РО	2012	областной бюджет	17494,3	6 000,0	11494,3	–	–	–	–
		администра- ция г. Азова		местный бюджет	5707,7	1 957,6	3750,1	–	–	–	–



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	на реализацию мероприятий муниципальной программы развития туризма «Строительство пешеходного моста через р. Азовка в г. Азове (новое строительство)»										
1.2.3.	Предоставление субсидии муниципальному образованию «Волгодонской район» на реализацию муниципальной программы развития туризма «Капитальный (выборочный) ремонт по объекту: «МУК «Музей краеведения Волгодонского	минкультуры области	2011	областной бюджет	1 980,0	1 980,0	–	–	–	–	–
		администрация Волгодонского района		местный бюджет	316,6	316,6	–	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	района». От- крытый вы- ставочный павильон» по адресу: ул. 50 лет Победы, 71, ст. Рома- новская, Волгодон- ской район, Ростовская область»										
	Итого по подразделу 1.2			областной бюджет	94 296,5	17 849,8	25 778,0	22 208,9	28 459,8	–	–
				местный бюджет	6 024,3	2 274,2	3 750,1	–	–	–	–
<b>1.3. Инвестиционные проекты в сфере туризма</b>											
1.3.1.	Реконструк- ция ГТОК «Таганрог» г. Таганрог, ул. Дзержин- ского, 161	группа ком- паний «Инту- рист», группа компаний «Дон-Плаза», ГК «Таганрог»	2011 – 2013	внебюджетные источники	75 000,0	12 000,0	38 000,0	25 000,0	–	–	–
1.3.2.	Строитель- ство оздоро- вительного комплекса «Адрия», г. Таганрог, ул. Адмирала Крюйса, 2 – 11, 2 – 12	ООО «АМИ- СЕРВИС- ЮГ»	2011 – 2013	внебюджетные источники	62 000,0	15 000,0	20 000,0	27 000,0	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.3.3.	Обустройство аэровокзального комплекса в г. Ростове-на-Дону	ОАО «Аэропорт Ростов-на-Дону»	2011 – 2013	внебюджетные источники	16 300,0	5 800,0	5 200,0	5 300,0	–	–	–
1.3.4.	Реализация в Аксайском районе проекта «Доступное небо» (ст. Ольгинская)	ООО «ФВЦ «Бизнес-АРТ»	2011 – 2013	внебюджетные источники	706 600,0	55 000,0	150 300,0	209 700,0	145 800,0	145 800,0	–
1.3.5.	Строительство международного конгрессного центра, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 115	ГК «Интурист», ГК «Дон-плаза», ООО «МКЦ-РЕД»	2011	внебюджетные источники	20 575,0	20 575,0	–	–	–	–	–
1.3.6.	Строительство бизнес-комплекса со встроенной автостоянкой, г. Ростов-на-Дону, пр. Сиверса, 2е	ООО «Лира»	2011	внебюджетные источники	12 786,0	12 786,0	–	–	–	–	–
1.3.7.	Строительство центра семейного	ООО «Ро-Лайм»	2011	внебюджетные источники	116 601,0	116 601,0	–	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	отдыха «Калинин Град», Октябрьский район, х. Калинин										
	Итого по подразделу 1.3			внебюджетные источники	1 009 862,0	237 762,0	213 500,0	267 000,0	145 800,0	145 800,0	–
1.4. Сохранение, восстановление и рациональное использование культурно-исторического потенциала											
1.4.1.	Разработка проектно-сметной документации для создания экспозиции под открытым небом и организации туристско-рекреационной зоны на территории валов Азовской крепости (г. Азов, ул. Пролетарский спуск, 24)	минкультуры области; ГБУК РО «Азовский историко-археологический и палеонтологический музей-заповедник»	2012	областной бюджет	1 500,0	–	1 500,0	–	–	–	–
1.4.2.	Изготовление и монтаж ограждения для организации туристско-рекреационной зоны на территории	минкультуры области; ГБУК РО «Азовский историко-археологический и палеонто-	2013	областной бюджет	18 500,0	–	–	18 500,0	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	валов Азовской крепости (г. Азов, ул. Пролетарский спуск, 24)	логический музей-заповедник»									
1.4.3.	Создание экспозиции под открытым небом на территории валов Азовской крепости (г. Азов, ул. Пролетарский спуск, 24)	минкультуры области; ГБУК РО «Азовский историко-археологический и палеонтологический музей-заповедник»	2013	областной бюджет	5 000,0	–	–	5 000,0	–	–	–
1.4.4.	Создание исторической площадки «Крепость» на объекте Азовского музея-заповедника «Пороховой погреб». Приобретение и монтаж оборудования (г. Азов, ул. Лермонтова, 6)	минкультуры области; ГБУК РО «Азовский историко-археологический и палеонтологический музей-заповедник»	2012 – 2013	областной бюджет	8 200,0	–	4 000,0	4 200,0	–	–	–
1.4.5.	Создание новых экспози-	минкультуры области;	2012 – 2013	областной бюджет	9 100,0	–	7 700,0	1 400,0	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ций с использованием мультимедийных музейных технологий (г. Азов, ул. Московская, 38/40)	ГБУК РО «Азовский историко-археологический и палеонтологический музей-заповедник»									
1.4.6.	Создание генерального плана и рабочего проекта музейного комплекса на территории музея-заповедника «Танаис»	минкультуры области; ГБУК РО «Археологический музей-заповедник «Танаис»	2012 – 2013	областной бюджет	33 000,0	–	10 000,0	23000,0	–	–	–
1.4.7.	Археологические исследования некрополя Танаиса на участках, предназначенных под строительство музейного здания, объектов инфраструктуры и экспозиционного показа	минкультуры области; ГБУК РО «Археологический музей-заповедник «Танаис»	2012	областной бюджет	11 000,0	–	11 000,0	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	на территории музея-заповедника «Танаис»										
1.4.8.	Строительство первой очереди здания музейного комплекса (строительно-монтажные работы)	минкультуры области; ГБУК РО «Археологический музей-заповедник «Танаис»	2013 – 2014	областной бюджет	50 000,0	–	–	20 000,0	30 000,0	–	–
1.4.9.	Разработка проектно-сметной документации для реставрации залов Ефремовского дворца ГБУК РО «Старочеркасский историко-архитектурный музей-заповедник»	минкультуры области; ГБУК РО «Старочеркасский историко-архитектурный музей-заповедник»	2012	областной бюджет	1 100,0	–	1 100,0	–	–	–	–
1.4.10.	Реставрация залов Ефремовского дворца ГБУК РО «Старочеркасский историко-ар-	минкультуры области; ГБУК РО «Старочеркасский историко-архитек-	2013	областной бюджет	2 000,0	–	–	2 000,0	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	хитектурный музей-заповедник» (строительно-монтажные работы)	турный музей-заповедник»									
1.4.11.	Создание экспозиции в Ефремовском дворце ГБУК РО «Старочеркасский историко-архитектурный музей-заповедник» с использованием новых музейных технологий	минкультуры области; ГБУК РО «Старочеркасский историко-архитектурный музей-заповедник»	2013	областной бюджет	900,0	–	–	900,0	–	–	–
1.4.12.	Разработка проектно-сметной документации для капитального ремонта дома и подворья торгового казака	минкультуры области; ГБУК РО «Раздорский этнографический музей-заповедник»	2012	областной бюджет	500,0	–	500,0	–	–	–	–
1.4.13.	Создание экспозиции дома и подворья торгового казака	минкультуры области; ГБУК РО «Раздорский этнографи-	2013	областной бюджет	1 600,0	–	–	1600,0	–	–	–



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		ческий музей-заповедник»									
	Итого по подразделу 1.4			областной бюджет	142 400,0	–	35 800,0	76 600,0	30 000,0	–	–
<b>1.5. Финансовая поддержка субъектов туристской индустрии</b>											
1.5.1.	Предоставление субсидий субъектам туристской индустрии в целях возмещения части затрат на приобретение основных средств в связи с оказанием услуг в сфере въездного и внутреннего туризма	департамент инвестиций и предпринимательства области	весь период	областной бюджет	14 660,0	660,0	2 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0
1.5.2.	Предоставление субсидий субъектам туристской индустрии в целях возмещения части затрат в связи с выполнением работ по классифика-	департамент инвестиций и предпринимательства области	весь период	областной бюджет	1 200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ции гостиниц и других средств размещения на территории Ростовской области										
1.5.3.	Предоставление субсидий субъектам туристской индустрии в целях возмещения части затрат на рекламно-информационное продвижение турпродукта в связи с оказанием услуг в сфере въездного и внутреннего туризма	департамент инвестиций и предпринимательства области	весь период	областной бюджет	5 340,0	840,0	900,0	900,0	900,0	900,0	900,0
	Итого по подразделу 1.5			областной бюджет	21 200,0	1 700,0	3 100,0	4 100,0	4 100,0	4 100,0	4 100,0
	Всего по разделу I				3 227 782,8	596 886,0	649 728,1	664 708,9	575 959,8	501 700,0	238 800,0
	В том числе:			федеральный бюджет	446 800,0	31 700,0	51 300,0	69 900,0	116 900,0	105 000,0	72 000,0
				областной бюджет	324 996,5	24 169,8	72 328,0	113 448,9	80 159,8	19 830,0	15 060,0
				местные бюджеты	17 824,3	3 254,2	5 100,1	1 860,0	3 100,0	2 770,0	1 740,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				внебюджетные источники	2 438 162,0	537 762,0	521 000,0	479 500,0	375 800,0	374 100,0	150 000,0
II. Повышение конкурентоспособности регионального туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования позитивного имиджа Ростовской области на туристском рынке											
2.1. Содействие в развитии въездного и внутреннего туризма, продвижение регионального туристского продукта, международное и межрегиональное сотрудничество в сфере туризма											
2.1.1.	Организация и проведение туристских событийных мероприятий на территории области	департамент инвестиций и предпринимательства области	весь период	областной бюджет	16 200,0	2 700,0	2 700,0	2 700,0	2 700,0	2 700,0	2 700,0
2.1.2.	Организация и проведение инфотуров на территории области	департамент инвестиций и предпринимательства области	весь период	областной бюджет	3 294,0	894,0	400,0	500,0	500,0	500,0	500,0
2.1.3.	Разработка рекомендаций для формирования туристских маршрутов по территории области в целях проведения туров и экскурсий для людей с ограниченной физической способностью	органы местного самоуправления	весь период	финансирования не требует	–	–	–	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.1.4.	Организация и проведение туров и экскурсий для инвалидов, детей-сирот и иных социально незащищенных категорий граждан	департамент инвестиций и предпринимательства области	весь период	областной бюджет	6 762,0	962,0	1 000,0	1 200,0	1 200,0	1 200,0	1 200,0
2.1.5.	Разработка и издание печатной рекламно-информационной продукции, разработка и изготовление презентационных материалов в электронном виде, изготовление наглядно-демонстрационных материалов, мультимедийной и сувенирной продукции, разработка туристской	департамент инвестиций и предпринимательства области	весь период	областной бюджет	9 395,0	1 695,0	1 700,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	символики Ростовской области										
2.1.6.	Размещение информации о туристских возможностях Ростовской области на информационных терминалах, программное обеспечение и сопровождение	департамент инвестиций и предпринимательства области	весь период	областной бюджет	600,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2.1.7.	Комплексное информационное сопровождение туристской деятельности Ростовской области	департамент инвестиций и предпринимательства области	весь период	областной бюджет	22 450,0	2 950,0	3 500,0	4 000,0	4 000,0	4 000,0	4 000,0
2.1.8.	Организация и проведение конгрессно-выставочных туристских мероприятий (форумов, выставок, конференций, «круглых столов»), со-	департамент инвестиций и предпринимательства области	весь период	областной бюджет	76 900,0	6 900,0	10 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	вещаний) на территории области и участие в них за ее пределами, в том числе посредством организации коллективных стендов, изготовления и демонстрации мобильных стендов										
2.1.9.	Сопровождение и модернизация интерактивного информационного портала «Донской туризм»	департамент инвестиций и предпринимательства области	весь период	областной бюджет	2 699,0	299,0	400,0	500,0	500,0	500,0	500,0
2.1.10.	Оказание содействия субъектам предпринимательской деятельности, реализующим инвестиционные проекты туристско-рекреационного назначения:	департамент инвестиций и предпринимательства области	весь период	финансирования не требует	–	–	–	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	в получении государственной поддержки из областного бюджета, предоставлении налоговых льгот; во взаимодействии с банковскими структурами; в продвижении на международных и внутренних рынках										
2.1.11.	В рамках реализации международных и межрегиональных соглашений между Ростовской областью и субъектами зарубежных государств, субъектами Российской Федерации предусмотреть мероприятия по	минэкономразвития области	весь период	финансирование не требует	–	–	–	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	сотрудниче- ству в сфере туризма										
	Итого по подразделу 2.1			областной бюджет	138 300,0	16 500,0	19 800,0	25 500,0	25 500,0	25 500,0	25 500,0
2.2. Кадровое, методическое и нормативное обеспечение сферы туризма											
2.2.1.	Проведение исследований и социологических опросов, разработка статистических и информационно-аналитических материалов в сфере туризма	департамент инвестиций и предпринимательства области	весь период	областной бюджет	8 950,0	1 450,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0
2.2.2.	Организация повышения квалификации руководителей и специалистов СТИ	департамент инвестиций и предпринимательства области	весь период	областной бюджет	2 896,0	396,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0
2.2.3.	Организация и проведение семинаров, мастер-классов, тренингов по вопросам туристской деятельности	департамент инвестиций и предпринимательства области	весь период	областной бюджет	171,0	171,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.2.4.	Мониторинг туристских ресурсов и объектов туристической индустрии области	департамент инвестиций и предпринимательства области	весь период	финансирования не требует	–	–	–	–	–	–	–
2.2.5.	Взаимодействие с правоохранительными и контролирующими органами по вопросам содействия в создании благоприятных условий для туризма и отдыха на территории Ростовской области	департамент инвестиций и предпринимательства области; правоохранительные и контролирующие органы	весь период	финансирования не требует	–	–	–	–	–	–	–
2.2.6.	Организация и проведение профессиональных и рейтинговых конкурсов в сфере туризма	департамент инвестиций и предпринимательства области	весь период	областной бюджет	3 000,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0
2.2.7.	Организация работы межведомственного координационного комитета	департамент инвестиций и предпринимательства	весь период	финансирования не требует	–	–	–	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	национного совета по туризму Ростовской области	области										
	Итого по подразделу 2.2			областной бюджет	15 017,0	2 517,0	2 500,0	2 500,0	2 500,0	2 500,0	2 500,0	
	Всего по разделу II			областной бюджет	153 317,0	19 017,0	22 300,0	28 000,0	28 000,0	28 000,0	28 000,0	
	Всего по Программе					3 381 099,8	615 903,0	672 028,1	692 708,9	603 959,8	529 700,0	266 800,0
	В том числе:			федеральный бюджет	446 800,0	31 700,0	51 300,0	69 900,0	116 900,0	105 000,0	72 000,0	
				областной бюджет	478 313,5	43 186,8	94 628,0	141 448,9	108 159,8	47 830,0	43 060,0	
				местный бюджет	17 824,3	3 254,2	5 100,1	1 860,0	3 100,0	2 770,0	1 740,0	
				внебюджетные источники	2 438 162,0	537 762,0	521 000,0	479 500,0	375 800,0	374 100,0	150 000,0	

Примечание.

Список используемых сокращений:

ГБУК РО «Азовский историко-археологический и палеонтологический музей-заповедник» – государственное бюджетное учреждение культуры Ростовской области «Азовский историко-археологический и палеонтологический музей-заповедник»;

ГБУК РО «Археологический музей-заповедник «Танаис» – государственное бюджетное учреждение культуры Ростовской области «Археологический музей-заповедник «Танаис»;

ГБУК РО «Старочеркасский историко-архитектурный музей-заповедник» – государственное бюджетное учреждение культуры Ростовской области «Старочеркасский историко-архитектурный музей-заповедник»;

ГБУК РО «Раздорский этнографический музей-заповедник» – государственное бюджетное учреждение культуры Ростовской области «Раздорский этнографический музей-заповедник»;

департамент инвестиций и предпринимательства области – департамент инвестиций и предпринимательства Ростовской области;

минкультуры области – министерство культуры Ростовской области;

министерство ЖКХ области – министерство жилищно-коммунального хозяйства Ростовской области;

минтранс РО – министерство транспорта Ростовской области;

минэкономразвития области – министерство экономического развития Ростовской области;

ГК – гостиничный комплекс;

минпромэнерго области – министерство промышленности и энергетики Ростовской области;

ООО – общество с ограниченной ответственностью;

ОАО ГК «Таганрог» – открытое акционерное общество гостиничный комплекс «Таганрог».

3.5. Дополнить приложением № 6 следующего содержания:

«Приложение № 6  
к Областной долгосрочной  
целевой программе развития  
туризма в Ростовской  
области на 2011 – 2016 годы

### РЕЕСТР

инвестиционных проектов (объекты строительства, реконструкции, капитального ремонта), включенных в Областную долгосрочную целевую программу развития туризма в Ростовской области на 2011 – 2016 годы

№ п/п	Наименование инвестиционного проекта (объекта капитального строительства, реконструкции, капитального ремонта)	Годы реализации инвестиционного проекта	№ и дата положительного заключения государственной экспертизы
1	2	3	4
1.	Комплекс обеспечивающей инфраструктуры «Автотуристского кластера «Всплеск» Ростовская область». 1-й этап строительства. Подъездная дорога № 1	2011 – 2012	№ 61-1-5-0531-11 от 20.09.2011
2.	Строительство первой очереди музейного комплекса на территории ГБУК РО «Археологический музей-заповедник «Танаис»	2013 – 2014	*
3.	Реставрация залов Ефремовского дворца ГБУК РО «Старочеркасский историко-архитектурный музей-заповедник»	2013	**

\* Средства областного бюджета на создание генерального плана и рабочего проекта музейного комплекса с последующим получением заключения государственной экспертизы предусмотрены на 2012 – 2013 годы.

\*\* Средства областного бюджета на разработку проектно-сметной документации с последующим получением заключения государственной экспертизы предусмотрены на 2012 год.».

4. Приложение № 2 изложить в редакции:

«Приложение № 2  
к постановлению  
Администрации  
Ростовской области  
от 16.09.2010 № 187

### МЕТОДИКА

оценки эффективности Областной долгосрочной целевой программы  
развития туризма в Ростовской области на 2011 – 2016 годы

Методика расчета показателей, характеризующих состояние туристской индустрии области, по итогам реализации Программы представлена в таблице.

Таблица

### РАСЧЕТ

показателей, характеризующих состояние туристской индустрии области,  
по итогам реализации Программы

Показатели	Методика расчета
1	2
Увеличение числа прибывающих в Ростовскую область иностранных и российских туристов	число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения области, по итогам 2016 года + число неорганизованных туристов по итогам 2016 года / число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения области по итогам 2010 года + + число неорганизованных туристов по итогам 2010 года x 100 – 100
Увеличение номерного фонда коллективных средств размещения	число номеров коллективных средств размещения по итогам 2016 года / число номеров коллективных средств размещения по итогам 2010 года x x 100 – 100
Прирост объема платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения и специализированных средств размещения	объем платных туристских услуг по итогам 2016 года + объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения по итогам 2016 года + объем платных санаторно-оздоровительных услуг по итогам 2016 года /объем платных туристских услуг по итогам 2010 года + + объем платных услуг гостиниц и

1	2
	аналогичных средств размещения по итогам 2010 года + объем платных санаторно-оздоровительных услуг по итогам 2010 года / 100 – 100

Бюджетная эффективность Программы определяется как отношение фактического объема средств областного бюджета, выделенных на реализацию Программы в отчетном периоде, к запланированному в Программе:

$$\frac{\text{Фактическое использование средств}}{\text{Утвержденный план}} \times 100\%$$

При значении показателя эффективности 100 процентов и достижении или превышении установленных значений показателей, характеризующих состояние туристской индустрии области, по итогам реализации Программы – реализация Программы считается эффективной.

При значении показателя эффективности 100 процентов и недостижении установленных значений показателей, характеризующих состояние туристской индустрии области, по итогам реализации Программы – реализация Программы считается неэффективной.

При значении показателя эффективности менее 100 процентов и недостижении установленных значений показателей, характеризующих состояние туристской индустрии области, по итогам реализации Программы, значения указанных показателей корректируются на процент показателя эффективности.

Начальник общего отдела  
Администрации области

М.В. Фишкин».

Начальник общего отдела  
Правительства Ростовской области

М.В. Фишкин